



INSIRA SUA EMPRESA NO MUNDO DIGITAL!

GOOGLE MEU NEGÓCIO



EBOOK
SEBRAE TOCANTINS



Seguem abaixo 06 dicas valiosas de como potencializar sua empresa com o Google Meu Negócio:

Todos os dias, milhões de pessoas pesquisam empresas como a sua no Google. O Google Meu Negócio é uma ferramenta gratuita que possibilita que empresas e organizações gerenciem a presença on-line no Google, inclusive na Pesquisa e no Maps. Uma ferramenta totalmente voltada a negócios locais.

Atualmente as buscas locais representam 46% das buscas do Google, ou seja, quase metade das buscas é referente a coisas da sua cidade e 97% das pessoas quando querem informações sobre uma empresa buscam essas informações no Google. Você não pode ficar de fora. Pensando nisso, vamos dar 6 dicas importantes para sua empresa entrar de uma vez por todas no Google Meu Negócio.

1-INFORMAÇÕES CRUCIAIS

Parece básico, mas um perfil com informações detalhadas fará você converter um visitante em venda, de forma quase que imediata. Você poderá cadastrar informações como:

- **Nome comercial da empresa**
- **Endereço do negócio**
- **Número de telefone**
- **Horário de funcionamento**
- **Formas de pagamento**

Um dos segredos para conquistar relevância para uma ficha no Google Meu Negócio é, com isso, ter sua empresa mais destacada nas pesquisas é preencher todas as informações disponíveis nos diversos formulários e campos oferecidos pela plataforma. Essa é a impressão digital de sua empresa na internet.

2-APROVEITE AS VANTAGENS

A primeira vantagem é justamente conseguir uma exposição super privilegiada logo na primeira página do Google. Se estar em primeiro lugar nas páginas de respostas do Google já é um ótimo negócio, conseguir uma posição de destaque através da ficha no Google Meu Negócio é o máximo, em termos de exposição.

Além disso, relacionado ao marketing de busca, ter uma presença digital na forma de ficha de empresa, certamente ajudará você a conquistar posições de destaque para outras páginas do seu site, caso você tenha um.

Se não tiver um site, isso também não será um problema, pois a ferramenta oferece a oportunidade de criar, bem simples, é verdade, mas já é um começo.

3-NOTIFICAÇÕES

Você pode escolher os tipos de notificação do Google Meu Negócio que gostaria de receber por e-mail e no seu dispositivo móvel. As notificações ajudam de diversas maneiras. Elas alertam sobre novidades de produtos do Google, publicações de fotos ou avaliações de clientes no Perfil da empresa e lembram você de mantê-lo atualizado. Você pode ativar notificações como estas:

- **Postagens no Perfil da empresa**
- **Sugestões para manter o Perfil da empresa atualizado**
- **Atualizações sobre sua conta**
- **Avisos sobre novos recursos**
- **Alertas de novos seguidores ou agendamentos (somente para dispositivos móveis)**

Independentemente das configurações de notificação definidas, você poderá receber atualizações importantes do Google sobre sua conta.

4-DESCREVA PRODUTOS E SERVIÇOS

A inserção de descriptivo de seus produtos dá a você a oportunidade de criar uma dinâmica de atualizações na sua Ficha. Faça o upload de fotos, vídeos de seus serviços e produtos mais especiais, crie ofertas interessantes e compartilhe a melhor versão de seu negócio com seus clientes. Isso irá transformar sua empresa em uma verdadeira loja on-line.

5-INTERAÇÃO

O Google Meu Negócio é muito mais que uma ferramenta de cadastramento de empresas. Com os recursos que ele oferece hoje em dia, na verdade vem se transformando em um verdadeiro canal de comunicação entre a empresa e seus clientes.

Seus clientes poderão ligar, enviar mensagens ou deixar avaliações. Mais interações significam mais negócio. Através da ferramenta você consegue responder aos comentários dos clientes, bate-papo, agendar reservas, agendar pedidos e atender chamadas.

Sua interação em tempo real com o cliente potencializa a conversão em vendas para aqueles que buscaram sua empresa.

Resultado: ele criou uma verdadeira rede social das empresas com seus clientes.

6-OBTENHA INFORMAÇÕES

Outra dimensão bastante interessante do Google Meu Negócio é que possui uma ferramenta de análise de informações de desempenho da sua ficha, algo como um Google My Business Analytics, que oferece diversas métricas sobre a ficha da empresa.

Analizando estes dados, você pode extrair informações bastante valiosas sobre o seu público e o que ele realmente está buscando. De posse dessas informações podemos otimizar o Google Meu Negócio para que sejamos visíveis em buscas e situações que nos proporcionem mais oportunidades de geração de leads e negócios finais.

Fontes:

<https://www.facebook.com/business/learn/lessons/improving-business-with-facebook-posts>

www.dicasdigitais.com.br

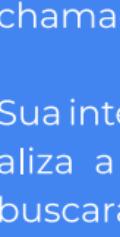
www.sebrae.com.br

<https://www.academiadomarketing.com.br/o-que-e-google-meu-negocio/>

<https://support.google.com/business/answer/3038063?cq=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=pt-BR>

<https://www.youtube.com/watch?v=EptJMWlofbg&t=669s>

https://www.youtube.com/watch?v=_kofezGwnMM



(63) 9 9971-2198



INSTAGRAM



SEBRAETOCANTINS



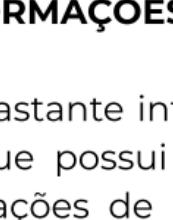
CENTRAL DE RELACIONAMENTO

0800 570 0800



PORTAL SEBRAE

SEBRAE.COM.BR/TOCANTINS



A força do empreendedor brasileiro